

三联泵业股份有限公司

2023 年度社会责任报告

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。仅供社会监督和商业决策参考之用。

二零二四年二月

一、企业简介

三联泵业股份有限公司始建于 1957 年，是一家集各类工业泵、水输送系统研发、制造、销售以及整体解决方案等服务为一体的集团公司，下设三联泵业股份有限公司、安徽索立德铸业有限公司、久保田泵业（安徽）有限公司、安徽三联工业工程技术有限公司等子公司。

多年来，三联泵业在各级党委、政府的正确领导和关心下，企业规模不断扩大，经济效益显著提高，核心竞争力日益增强，在行业内的影响力不断扩大。现为中国泵行业重点骨干企业、中国通用机械协会理事单位、泵行业分会常务理事单位。

三联泵业坚持力争上游，追求卓越，近年来先后荣获“国家级专精特新重点小巨人企业”、“国家知识产权示范企业”、“国家级博士后工作站”、“中国驰名商标”、“安徽省绿色工厂”、“安徽省服务型制造示范企业”、“安徽省产学研联合示范企业”等荣誉。2020、2022 年两次荣获“安徽省科技进步一等奖”。

三联泵业秉持以技术创新引领高质量发展的理念，深刻领悟到创新驱动绿色发展的必要性，始终坚持为客户提供最为可靠的产品和优质的服务；始终坚持为员工提供多维发展的工作平台；始终坚持为地方经济发展做出更多贡献；致力实现不断提高产品及服务质量满足人类发展需要的使命。

二、企业文化建设

(1) 企业文化

公司领导高度重视企业文化建设，将企业文化视为变革创新的“凝心线”，转型升级的“聚力绳”，持续发展的“动力源”。根据 60 多年的管理经验，结合行业特点及内、外部经营环境，创建了具有“三联”特色的企业文化，确立了公司的使命、愿景、价值观和经营理念。



公司经常性组织开展各类形式多样的文化活动，为确保核心价值观所倡导的理念能够顺利执行，创办内刊《今日三联》，并通过官方网站、新员工培训、专题交流活动、头脑风暴、短视频等多种方式传播，让核心价值观所倡导的理念无所不在。让企业文化在全体员工、客户、供应商和合作伙伴心中生根发芽。



（2）党建工作

习近平总书记在民营企业座谈会上指出：非公有制经济要健康发展，首先需要加强非公经济组织党建引领工作，促进民营企业党员健康成长。作为非公党组织，三联泵业党总支致力将“红色基因”融入企业发展，坚持“融入发展抓党建，抓好党建促发展”的总体思路，健全机制，创新载体，狠抓落实，扎实推进非公企业党建标准化建设，不断坚持和创新党建工作，打造制度融合、带动融合、绩效融合、文化融合、关爱融合“五个融合”党建工作品牌，以“特色品牌”树“企业形象”，有效发挥了党建的红色引擎作用，有力促进了企业发展，先后获得省级优秀“双强六好”企业党组织、全市“一学双争”先进党组织、“市非公党建工作示范点”、县级“先进基层党组织”、“五个好”基层党组织等多项荣誉称号。

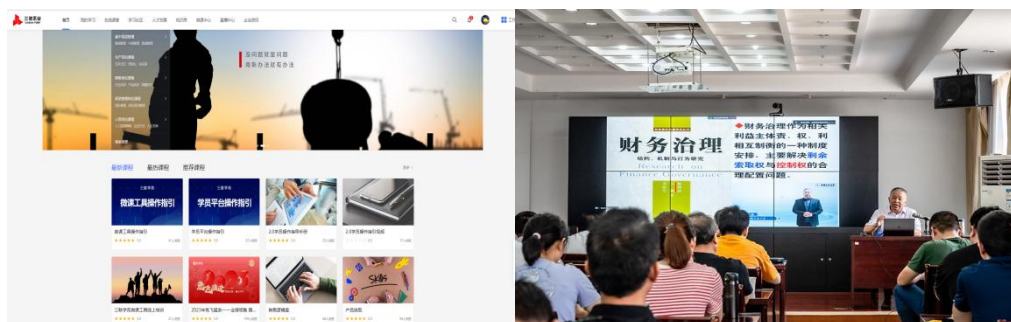


三、人才工作

(1) 人才培养

三联泵业重视人才的“选用育留”，把实现和维护全体员工的利益作为工作的出发点和落脚点，保障员工的各项权益，促进员工价值实现和全面发展，保护员工的身心健康，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

公司积极创建学习型组织，制定了一套完善的培训体系，通过线下邀请名师现场举行讲座，结合线上“三联云学苑”课堂等方式，打造一个“爱学习、常进步、能创新”的企业高效团队，营造优秀的企业学习氛围，全面推行高效培训模式，通过形式多样的培训手段，达成全员 96 小时的培训目标，实现多渠道、多形式地储备专业技术力量、管理人才和销售人才。



公司重视人才的“选用育留”，并建立了完善的人员招聘体系，通过“三马工程”、“卓越人才引进计划”、“购房支持计划”等优厚政策吸引人才。坚持“环境留人、待遇留人、制度留人、文化留人、成就留人”的五大留人策略，注重人才培养，建立了公司、部门与车间、办事处三级培训

体系；此外，公司还创新性的提出“德以立事、精以求成、速以得胜、行以致远”的人才综合评价体系，为行政、技术、销售和生 产四类不同人才，设计了不同的晋升路径，保证员工职业道路走的稳、走的远。

对于引入的优秀人才和优秀员工，公司为他们提供“一保、二购、三奖”的引育举措，即：

一“保”：有大城市落户要求的，可在南京市交社保及落户。

二“购”：①提供购房的首付款；

②提供购车补贴，并根据岗位适当给予油费补贴。

三“奖”：①奖励公司股份；

②奖励在职研究生攻读机会和培训计划；

③奖励参与国内外有价值的对口学术的考察活动和技术研讨会。

（2）提升职工生活品质

在生活方面，企业秉持“对员工负责”的理念，努力为员工创造一个优越的工作和生活环境，并实施一系列关爱员工的举措，即：

①定期召开新员工座谈会，帮助解决新进员工的诉求；

②同友商、协会联合组织单身青年 联谊会，解决青年员工后顾之忧；

③公司为改善员工生活环境，先后投入 200 多万元用于改造、翻新职工宿舍；2023 年又投入 20 多万元，翻新建设

了智慧化的职工食堂。

此外，公司坚持同员工共同成长的理念，宣扬务实主义、专业主义、长期主义，始终坚持以务实为准则，不断夯实管理基础；以专业为核心，始终专注水泵制造；以长期为目标，致力成为行业领军企业。鼓励青年员工以高标准来要求自己，争做有知识、有能力、有道德、有素养的“四有青年”。

四、供应链权益管理

（1）供应商管理

三联泵业聚焦发展和长期战略合作伙伴关系，全方位赋能战略伙伴，创新线上线下全渠道融合的经营模式，共同建设可持续的供应商管理新模式。公司制定了严格的《供应商管理制度》，建立了公平、公正的评估体系；如新增供应商，严格参照《供应商开发管理规定》执行，杜绝徇私录入。严格执行采购责任制度及方针，由采购负责人对供应商和采购产品的质量直接负责，对接生产需要及时提出采购计划，应公司审核同意签订采购合同并按照采购合同安排产品的进货检验，检验合格方可允许入场，对验收不合格的材料要坚决要求退货或者更换产品；保障供应商、分包商与客户经销商合法权益，严格按照采购合同对供应商进行付款，合法保障供应商的权益。

（2）全心全意为客户服务

随着经济的不断发展和市场消费转型的变化，提供“专

业又有温度的服务”成为各类企业与消费者建立良好信任关系和促进业务长效发展的核心基石。为了及时掌握市场变化和客户需求，三联泵业在全国设立了 30 多个销售与服务网点，基本覆盖了各大省会城市和重点城市，并且随着公司的发展和市场的开拓，网点数量正在逐年增加。

公司秉持“创新驱动、科学管理、质量可靠、顾客满意”的经营理念，制定并严格实施《客户服务管理制度》，不断健全售前、售后服务体系。通过营销中心、技术中心的协同联动，公司建立起了技术、售后服务人员 24 小时待机制度，无论国内或海外客户，销售和技术人员都能随时、随地回复客户所急，并建立了客诉管理机制。

此外，为强化品牌管理，增强客户信心，扩大市场份额，提高企业形象，公司定期采用上门拜访或问卷调查等形式对客户进行满意度调查，对客户提出的合理化建议，予以采用和改进，定期检查和分析客户满意度情况。尤为可观的是，三联泵业 2023 年在产品或服务负面信息或报道为 0 起。

五、公共关系与社会效益

公司致力于自身发展的同时，积极主动地履行公共责任，严格秉承社会价值观念和道德规范，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展作出贡献。

（1）稳收纳税

2023 年，公司营收 36588 万元，纳税 2365 万元，保持稳定增长，为和县经济社会的稳定发展做出了自己的贡献。三联泵业时刻提醒自己肩负的责任，始终秉承诚信纳税的宗旨，自觉履行依法纳税的义务，及时足额缴纳税款，有力支持国家和地方财政，促进和县社会发展。

（2）促进就业

公司始终把促进就业作为履行企业社会责任的一项关键内容。2023 年，公司结合企业自身发展战略，稳定招聘规模，累计新进员工 70 多人，为所有员工提供平等就业与晋升机会，建立了人才市场化引入、与企业共同发展、依法合规退出的管理机制。

（3）温暖人心

公司坚持走心办实事 切实推动解决职工“急难愁盼”。公司党总支及经营层聚焦员工关心的热点、难点问题，重点帮助在学习、工作和生活中出现困难的员工群体。

每当有职工家庭遭逢变故，公司知悉后则派专人前去慰问，如有需要，公司直接资助或动员上下为困难职工捐款，并帮助咨询、申报工会及相关部门申请相关补贴政策；每年定期举办“金秋助学”活动，给予当年考上大学的职工子女一定的现金补助，至今已连续开展了 17 年；此外，外地青年员工还可以依制度规定向公司申请 5—15 万元的一次性补贴住房安家补贴，解决结婚住房困难问题。

（4）投身慈善

公司坚持积极投身公益事业，以各种形式支持教育事业、公共卫生、抢险救灾、社会扶贫和落后地区基础设施建设。据统计，至 2023 年底，公司累计投入价值 210 多万元物资用于支援社会建设；向各类慈善组织捐赠善款近 50 多万元。

六、新年展望

2024 年是全面贯彻党的二十大精神、实施“十四五”规划和三联上市的关键之年，挑战与机遇并存，压力与动力同在。三联泵业集团将秉持以技术创新引领高质量发展的理念，全面推进系统化管理；加强绩效管理，推行模块化的绩效指标，提高集团整体绩效和人均效率水平，力争实现 10 亿元的经营目标，其中：泵业公司要努力填补国内外空白市场区域，力争实现销售总额 6.5 亿元，海外市场销售额 1 亿元的目标；索立德要建立健全生产、质量管理体系，以“增产、保质、提效”为中心，努力达成销售额 2 亿元的目标；久保田三联需要发挥合资企业优势，争取实现销售额突破 1 亿元；工业工程则向着销售额突破 5000 万元的目标奋进。

去岁千般皆如意，来年花胜今年红。希望所有的“三联人”在 2024 年能够以一天比一天更加饱满的精神状态、一天比一天更加扎实的工作态度，积小胜为大胜、积每天胜为全年胜，知难而进，同舟共济，一同逾越“龙”门，问鼎“龙”耀！